

Social-Media-/Online-Marketing-Manager*in | m/w/d

Marketing, Events, Pflege Webseite Social Media-Accounts

Wiesbaden

Vollzeit

ab sofort | unbefristet

IFB steht für „Inklusion durch Förderung und Betreuung“. Wir sind ein richtungsweisender Träger sozialer Einrichtungen, der Menschen mit Behinderung in jeder Lebenslage unterstützt, begleitet und fördert. 1959 als Elterninitiative gegründet, beschäftigt die IFB-Stiftung heute über 1.000 engagierte Mitarbeitende. Die Fundraising & PR-Abteilung gestaltet und koordiniert die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Spenderakquisition und -pflege der IFB-Stiftung und des Kinderhospiz-Löwenmut, Südafrika. Kernaufgaben der Abteilung sind Fundraising, Pressearbeit und Außendarstellung. Die Arbeit der Abteilung ist sehr vielfältig, innovativ und erfordert viel Spontanität.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine tatkräftige und kreative Unterstützung als (Junior) Marketing-Manager (m/w/d)

Was Sie bei uns erwartet...

- Sie entwickeln und steuern crossmediale Marketing- und Fundraising-Kampagnen für Neu- und Bestandsspender der IFB-Stiftung und des Kinderhospiz-Löwenmut, Südafrika
- Sie betreuen die Social-Media-Accounts, die Webseiten und die Newsletter der IFB-Stiftung und des Kinderhospiz-Löwenmut
- Sie stehen in engem Austausch mit den Kolleg*innen der Fachbereiche und extern mit Agenturen und anderen Dienstleistern
- Sie unterstützen die Abteilungsleitung bei Konzeption, Projektmanagement und Organisation von kleinen und großen Events zur Spendergewinnung
- Sie beobachten den Markt und die Mitbewerber

Was wir uns von Ihnen wünschen...

- Sie haben Ihr Studium oder ihre kaufmännische Ausbildung (idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing) erfolgreich abgeschlossen oder verfügen über ein vergleichbares Wissen
- Idealerweise haben Sie erste Berufserfahrung im Marketingumfeld
- Sie haben ein Gefühl für die richtige Anwendung von Marketing-Instrumenten, haben eigene Ideen und setzen diese kreativ um
- Sie haben einen selbständigen, pragmatischen und lösungsorientierten Arbeitsstil, auch unter Zeitdruck
- Durch Ihre Koordinationsstärke verstehen Sie es, Anliegen verschiedener Ansprechpartner zu bündeln und zu einer serviceorientierten Lösung zu bringen
- Sie sind ein Teamplayer, belastbar und eigeninitiativ
- Im Umgang mit MS Office sind Sie routiniert

Unser Angebot

- Eine angesehene Non-Profit-Organisation, die sich mit starker Stimme dafür einsetzt, dass Inklusion und Teilhabe aktiv gelebt werden.
- Eine dynamische, offene Teamkultur
- Verantwortung für den eigenen Aufgabenbereich
- Gut erreichbares und modernes Office in Wiesbaden-Erbenheim
- Attraktive Vergütung und Employee Benefits
- Einen abwechslungsreichen Arbeitsalltag
- Einen unbefristeten Vertrag mit 40 Stunden Wochenarbeitszeit in einer privatfinanzierten Stiftungsgruppe
- Eine sinnstiftende Tätigkeit

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung an:

IFB-Stiftung
Brigitte Luise Feucht
Bahnstraße 10
65205 Wiesbaden

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse). Als Organisation, die für Inklusion steht und diese aktiv fördert, sind Bewerbungen von Menschen mit Behinderung bei uns willkommen.

Frau Brigitte Luise Feucht steht Ihnen bei Fragen als Ansprechpartnerin gerne unter Tel. 0173 6754750 zur Verfügung.

Ansprechpartner/in

Brigitte Luise Feucht
IFB-Stiftung

Brigitte.feucht@ifb-stiftung.de

+49 173 6754750

Bahnstraße 10
65205, Wiesbaden